



# Proyecto Marca Cantón

Municipalidad de Hojancha, 2021.



# Preámbulo

Muchos cantones del país han realizado esfuerzos en impulsar su propia marca, su sello, con el fin de realizar una representación gráfica de su historia, su cultura, tradiciones y entre otros elementos.

El cantón de Hojanca, no es la excepción y es por eso que desde la oficina de la Mujer de la Municipalidad de Hojanca se impulsó el desarrollo de este proyecto durante el año 2020 con el propósito de que cualquier producto y/o servicio generado en el cantón muestre ese valor agregado, único y especial que lo identifique, con miras a ser sostenible en el tiempo.

# ¿Qué es una Marca Cantón?

- La Marca Cantón consiste en un nombre, un término simbólico que sirve para identificar los productos y/o servicios de determinado cantón y así promocionarlo a nivel nacional e internacional como un atractivo turístico y comercial fomentando el crecimiento y desarrollo económico local.
- El desarrollo de una marca conlleva varios procesos y elementos, uno de los primeros tiene que ver con la elaboración de un logotipo, el cual identifique al cantón en general.



# Elementos para el logo

El logo de la marca se basó en distintos elementos representativos del cantón como los siguientes:

- Hoja del Árbol de Hojanca.
- El origen del nombre Hoja-ancha.
- Atractivos turísticos, naturaleza, cultura, deportes, empresas y organismos que promueven la identidad y las cualidades que lo hacen diferente al resto de los cantones.

Los colores en varias tonalidades de verdes representan la naturaleza, el bosque, además que los verdes detonan frescura, medio ambiente y Hojanca que siempre es galardonado con bandera azul ecológica por su orden y limpieza, también representa salud, renovación y tranquilidad.



Logo



# Adaptaciones del logo





*Somos*  
HOJANCHA



*Somos*  
MONTE ROMO



*Somos*  
PUERTO CARRILLO



*Somos*  
MATAMBÚ



*Somos*  
HUACAS



# Artes para redes sociales para potenciar la marca cantón

Adicionalmente a la creación del logotipo, se desarrollaron diferentes artes para redes sociales con la finalidad de habilitar un espacio para la exposición y comercialización de los diferentes servicios y productos y de esta manera reactivar la economía local, la cual se ve afectada por la situación de pandemia por COVID-19.





# Propuesta audiovisual de la Marca Cantón



Se realizó el sondeo de todos esos elementos representativos del cantón de Hojancha, así como el acercamiento a los actores y participantes claves.

Se desarrolló una propuesta audiovisual con una metodología de trabajo de la marca: “Somos Hojancha” que contempló:

- Video trailer de presentación de la marca.
- Video principal de presentación de la marca, referente a todas las actividades y distritos del cantón.
- 5 videos complementarios referentes a actividades o destinos específicos de cada distrito del cantón.
- Fotografías aéreas, terrestres y de actividades o destinos específicos del cantón.

# Propuesta audiovisual



# Merchandising (promoción comercial o comercialización de la marca)

Se pretende establecer una técnica comercial para impulsar nuevos desarrollos y un conjunto de productos publicitarios para promocionar y expandir la marca cantón.



# Sostenibilidad de la marca cantón

- Para darle sostenibilidad al proyecto de Marca Cantón, será necesario articular con estrategias que se estén impulsando a nivel país como por ejemplo: la Economía Social Solidaria, OVOP, entre otras, así mismo con la empresa privada en el apoyo no solo para la divulgación de la misma marca, sino que funcione para facultar al gobierno local de recursos técnicos y financiamiento para el desarrollo de capacidades a nivel de Gobierno local así como para el tejido empresarial asociativo del cantón.





Gracias!

